

Aplicar Facebook en la comunidad educativa

Autor: Oriol Borrás Gené

Gabinete de Tele-Educación

Universidad Politécnica de Madrid

Copyright © Febrero 2013 Oriol Borrás Gené.

Esta obra se distribuye bajo una licencia Reconocimiento-No comercial-Compartir igual 3.0 España de Creative Commons. Para ver una copia de esta licencia, visite:

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc/3.0/es>



oriol.borras@upm.es / @oriolupm

Índice

1. Uso de Facebook en el aula

- Privacidad para menos de 18 años
- Facebook como alfabetizador 2.0

2. Creación y gestión de páginas y grupos

- Cómo crear una página
- Gestionar publicaciones
- Panel de administración de páginas
- Cómo crear un grupo
- Panel de administración de grupos

3. Páginas Vs Grupos

- Trabajar con páginas
- Trabajar con grupos
- Uso pedagógico de los elementos de un grupo en Facebook
- Aplicaciones educativas en Facebook

4. Ejemplos

1. Uso de Facebook en el aula

Un criterio por el cual se ha escogido Facebook es el número de usuarios que actualmente lo utilizan, siendo de las redes con mayor éxito junto con Twitter.

Facebook se trata más de una plataforma con un conjunto de aplicaciones y un carácter social.

Los principales objetivos a conseguir con Facebook son:

- Experimentar nuevas rutinas de aprendizaje y enseñanza, basadas en la colaboración.
- Generar conocimiento de modo colaborativo.
- Estimular el aprendizaje y el trabajo entre pares (aprendizaje informal).
- Estimular el desarrollo de competencias técnicas y sociales

Facebook se puede considerar además como una herramienta de alfabetización digital.

“No solo se trata de aprender a leer y escribir multimedia, sino de desarrollar las aptitudes necesarias para disfrutar leyendo y escribiendo, para interpretar de manera crítica y productiva el sentido de lo que se lee y para ejercer plenamente el derecho a recibir, producir y transmitir información multimedia.”

La alfabetización que se pretende es a partir del análisis reflexivo y crítico que los estudiantes realizan al estudiar diversos aspectos de la red social. Esta plataforma es una herramienta de comunicación en la que “usar es comunicar”.

A nivel educativo, experiencias de este tipo se enmarcan dentro de las teorías constructivistas.

La Web 2.0, y dentro de ésta las redes sociales, ofrecen un ambiente de aprendizaje óptimo en el que puede darse una interacción dinámica. El conocimiento ya no fluye unidireccionalmente, sino que se construye entre todos y a partir de los recuerdos de todos.

Facebook tiene la capacidad para cambiar poco a poco el sistema educativo y brindar a los alumnos la motivación necesaria para el aprendizaje, la figura del profesor se transforma en guía, coordinador de tareas en el marco de una clase, curador de contenidos y experto en competencias concernientes al aprendizaje colaborativo y el dominio de la Web 2.0.

Privacidad para menores de 18 años

La configuración de privacidad funciona de manera diferente para los menores de 18 años.

Además la opción “todos” funciona de manera diferente en el caso de los menores de edad. Cuando alguien menor de 18 años establece que la información que sube como fotos o actualizaciones de estado sea visible para “todos”, dicha información sólo será visible para sus amigos, amigos de amigos y personas que pertenezcan a redes de centros educativos o de trabajo verificadas a las que el menor se haya unido. No para todos los que están en Facebook como pasa con el resto de usuarios mayores de edad.

Facebook como alfabetizador 2.0

La red pone a nuestra disposición una abundancia informativa que debemos ser capaces de gestionar. La ignorancia también se genera por exceso de ruido, también denominado “infoxicación”.

Es imprescindible una alfabetización digital, que garantice que los individuos sean capaces de acceder, administrar, integrar, evaluar y crear información.

Por otra parte es necesario saber expresarse y comunicarse, especialmente cuando la tendencia del Life long learning cada vez más real y presente en nuestras vidas.

Las redes sociales merecen ocupar un lugar en la configuración de los Entornos Personales de Aprendizaje (PLE).

Steve Hardgon respecto a los PLE y Facebook comentó: “La página de perfil personal tiene importancia en la educación porque se convierte en una forma de portafolio “personal”, donde las contribuciones de los miembros junto con el perfil ayudan a definirlos. La introducción de videos (y en menor grado, fotos) se convierten, dentro de los ámbitos educativos, más bien en un repositorio compartido para el grupo que contribuciones creativas de carácter personal. Y el directorio de miembros se convierte en la lista de conexiones posibles para llegar a otras personas con intereses similares.”

Aparece la Generación F que va un paso más allá del uso de las redes, no solo supone unas habilidades y destrezas en el uso de los medios digitales, también valores, formas de organización, colaboración y gestión de la información.

Esta Generación está mas familiarizada por ejemplo con la gestión de la identidad digital.

La gestión de la identidad digital es una competencia a incluir en la llamada alfabetización 2.0. Desde el ámbito educativo pueden adoptarse diversas actitudes. Una de ellas consiste en alertar acerca de los riesgos que pueden tener las redes sociales para la privacidad.

El uso de Facebook en el ámbito educativo responde a las posturas “edupunks”.

El término edupunk, ideado por Jim Groom, es un neologismo usado en inglés para referirse a la aplicación de la actitud “hágalo usted mismo” en las prácticas de la enseñanza y aprendizaje. Busca desligarse de políticas educativas en el uso de las TIC e intereses corporativos que ofrecen soluciones tipo “molde”.

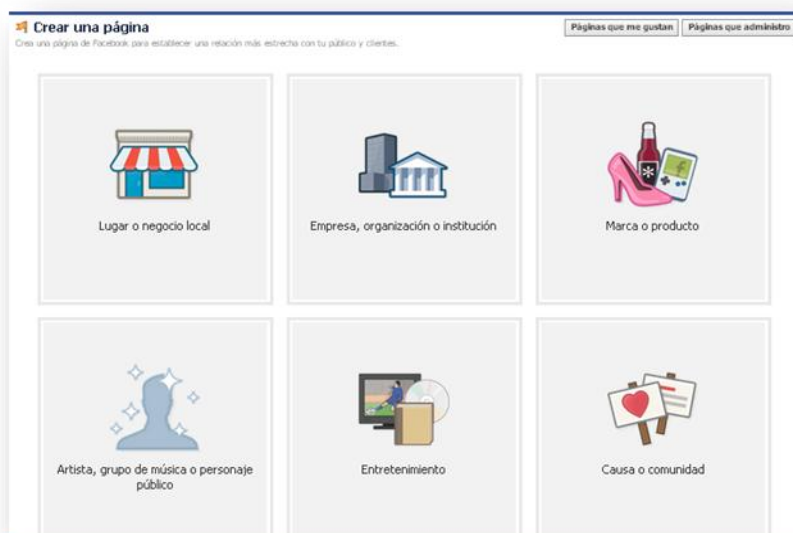
2. Creación y gestión de páginas y grupos

Cómo crear una página

Para crear una página es tan sencillo como ir a una ya creada y pulsar en el botón de “crear página” arriba a la derecha:



Nos aparecerán unos cuadros con diferentes tipos de páginas, escogemos el que más se adecue a la página que vamos a crear:



Cuando pulsemos sobre uno de los cuadros nos pedirá un nombre y aceptar las condiciones para crear la página, para seguir con el proceso pulsaremos en el botón “empezar”.

Los siguientes pasos se realizarán mediante un asistente que nos irá pidiendo información para ir completando la página, esta información se puede modificar o añadir en cualquier momento una vez creada. Nos pedirá:

- Una foto para la página.
- Información: descripción y sitio web.
- Dirección Web de Facebook para poder escribir una url directamente “http://www.facebook.com/<nombre_pagina>”. Es muy importante tener en cuenta que una vez establecida no se podrá cambiar.
- Activar anuncios.

Una vez creada la página es importante:

- Invitar a nuestros amigos a seguirnos y que a su vez ellos inviten a los suyos
- Dotar de contenido nuestra página y añadirle una imagen de cabecera para hacer más atractiva la página

Gestionar publicaciones

- Añadir contenidos: Se añaden igual que con el usuario, en la zona “Que estás pensando” y podremos además de texto añadir fotos, videos o enlaces. Además las páginas permiten añadir: Oferta (necesitas más de 400 seguidores), evento, hito o pregunta.
- Fijar historias, se podrá mantener una publicación en la parte superior de la página durante 7 días. Para activar esta opción en una publicación pulsar sobre el lápiz de edición que está a la derecha.
- Destacar historias, con esta opción la historia o publicación seleccionada se estirará ocupando dos columnas en lugar de una. Interesante para publicaciones con imágenes o importantes. Con el icono de la estrella se destacará la publicación deseada.
- Hitos, nos permitirán fijar momentos clave en nuestra página. Cuando se escoge la opción hito en la zona de añadir publicación nos saldrán las siguientes opciones:



Cuando se accede a la página uno tendrá el rol de administrador y lo que haga será en nombre de ésta, existe la opción en la parte superior de actuar como usuario y no como administrador.



Panel de administración de páginas

Aparece en la parte superior de todas las páginas que un usuario administra:



Desde aquí se podrá acceder a los datos de rendimiento de las publicaciones y de la página, a las notificaciones, mensajes, estadísticas y a la edición de la página. Este panel se puede ocultar también.

Para publicitar la página o “crear audiencia” se puede:

- Invitar a amigos de Facebook o los contactos de correo electrónico.
- Compartir en nuestro muro, el de un amigo, en el de otra página que administremos o un grupo
- Crear un anuncio (de pago).

Dentro de la zona de edición se podrá:

oriol.borras@upm.es / @oriolupm

- Actualizar información de la página
- Gestionar permisos de los usuarios seguidores sobre la página.
- Administradores, desde aquí se podrán añadir o quitar usuarios administradores y asignar o modificar su rol dentro de la página (Administrador, creador de contenido, moderador, anunciante o analista de estadísticas)
- Administrar notificaciones
- Usar registro de actividad, desde donde ver toda la actividad llevada a cabo al igual que en los perfiles personales.

Cómo crear un Grupo

Para crear un grupo en el menú de la izquierda donde la zona de grupos encontramos un enlace.

Se nos abrirá una ventana que nos pedirá la información del grupo como nombre, miembros y privacidad:



Tendremos tres opciones de privacidad:

- Abierto, cualquiera podrá ver su contenido y miembros.
- Cerrado, cualquiera podrá ver el grupo y quién pertenece a él pero sólo los miembros podrán ver las publicaciones.
- Secreto, sólo los miembros del grupo lo pueden ver.

Una vez creado es necesario escoger un icono para el grupo.

Se pueden añadir usuarios más adelante o modificar la configuración del grupo.

Es una de las utilidades de mayor desarrollo reciente y su finalidad consiste en reunir personas con intereses comunes. En los grupos se pueden añadir fotos, vídeos, mensajes, etc.

oriol.borras@upm.es / @oriolupm

Se podrán mandar mensajes grupales y a la vez también crear chats de grupo.

Todos los grupos en Facebook tienen los siguientes elementos:

- Una foto que encabeza e identifica el grupo
- Una barra de menús del grupo debajo de la fotografía:
 - Nombre del grupo
 - Información
 - Eventos
 - Fotos
 - Archivos
 - Notificaciones (activar/desactivar/configuración)
 - Configuración (crear evento, agregar a favoritos...)
 - Búsqueda
- Debajo de la barra de menús principal existen tres “pestañas” para publicar contenido: Escribir publicación, Foto/video o Pregunta.

Panel de administración de grupos

La administración del grupo se gestiona desde la rueda de configuración situada a la derecha de la barra superior:



Desde aquí podremos:

- Añadir a más personas al grupo
- Enviar mensajes a los miembros del grupo
- Crear un evento
- Crear otro grupo

oriol.borras@upm.es / @oriolupm

- Editar la configuración del grupo (información, privacidad, permisos de los miembros del grupo, ...)
- Añadir a favoritos
- Denunciar el grupo
- Abandonar el grupo

3. Páginas Vs Grupos

Usar una página de Facebook en la que añadir eventos, añadir comentarios y recordar a los estudiantes las fechas de las entregas. Mejorar la comunicación, al permitir a los estudiantes enviar mensajes al profesor y entre otros estudiantes con preguntas.

Usar aplicaciones de Facebook y grupos para hacer el aprendizaje más interesante.

Y ¿Por qué no trabajar directamente con un usuario? :

- Los perfiles deben estar asociados a una persona no a una marca o grupo, es la política de Facebook.
- Límite de número de amigos (5000)
- Hay que estar pendiente de aceptar la amistad
- No permite subir documentos directamente asociados al usuario

Por ejemplo en la UPM se apostó por la creación de un usuario institucional para controlar las redes y a partir de este se crea una página o espacio institucional para difundir información y crear comunidad. ¡

Por otro lado se pueden crear diferentes grupos para proyectos más concretos conectados/relacionados con la página oficial de la UPM.

Las páginas, se crean con fines específicos y a diferencia de los grupos no contienen foros de discusión, ya que están encaminadas hacia marcas o personajes específicos y no hacia ningún tipo de convocatoria.

Los grupos permiten la posibilidad de que sean privados solo para un conjunto de usuarios, opción que puede ser muy habitual para una asignatura. Las páginas permiten la opción de no publicarlas, siendo privadas pero realmente su finalidad no es para estar cerradas al público.

Propuesta de uso de redes sociales en la UNIA

Diferencias entre grupos y páginas de Fans

	Páginas de fans	Grupos
Personalizar URL	Sí	No
Widgets	Sí	No
Aplicaciones	Sí	No
Actualizaciones	Sí	No
Estadísticas de los usuarios	Sí	No
Mensajes en el muro	Sí	No
Index en Google	Sí	No
Enviar invitaciones de eventos	No	Sí
Comunicación con los usuarios	Fans	Miembros
• Publicar News Feeds	Sí	Sí
• Actualización mail	Sí	No
• Restricciones	ninguna	Solo 5.000 miembros
Más opciones	Controlar quien puede escribir en el muro (Administrador / Fans)	Los miembros del grupo pueden invitar a otros usuarios

Fuente: Aviso. <http://www.facebookmarketing.es/wp-content/uploads/2010/05/Guia-marketing-Facebook-empresas-1.pdf>

Trabajar con páginas

Las páginas en Facebook contribuyen a una interacción abierta, transparente y segura entre profesor y alumno.

La diferencia con el grupo es que las páginas siempre están orientadas a todo el público de Facebook, por lo que serán interesantes para proyectos en abierto donde se pretenda que cualquiera pueda ver el contenido y comentarlo.

Permiten de una manera sencilla que profesores o alumnos puedan compartir enlaces, videos en línea o fuentes RSS desde el blog del aula o el sitio web del centro educativo. Cuentan con funciones para la colaboración, incluidas las notas (que son como entradas de blog) y comentarios. Todas estas funciones permiten extender el aprendizaje más allá del aula.

Trabajar con grupos

Vamos a ver el diseño de un grupo en Facebook, sus posibilidades pedagógicas y algunas aplicaciones para ampliar su uso, en sentido educativo.

Los grupos son una oportunidad de extender el aprendizaje fuera del aula tradicional. Al usar Facebook como complemento a lo que se enseña en el aula, se da a los alumnos la facilidad de aprender según sus necesidades.

Es una manera perfecta para que los estudiantes trabajen en proyectos de colaboración con el resto de compañeros y el docente. La ventaja es que no es necesario ser amigos en Facebook para interactuar en un grupo, manteniendo así la privacidad de los estudiantes y consiguiendo que se impliquen en el grupo. También puede servir como aula virtual para una asignatura concreta.

Cada vez que un miembro del grupo publica algo, como un enlace, o un artículo, el resto de miembros recibe un mensaje de Facebook informándoles.

Cualquier usuario en Facebook puede crear un grupo, podrá ser:

- Abierto, cualquiera puede ver el grupo, quién pertenece a él y lo que publican sus miembros.
- Cerrado, cualquiera puede ver el grupo y quién pertenece a él, pero solo los miembros pueden ver las publicaciones.
- Secreto, solo los miembros ven el grupo, quién pertenece a él y el contenido que publican otros miembros.

Es aconsejable crear grupos cerrados, donde la lista de miembros es pública, el contenido es privado y solo está disponible para los miembros.

Uso de pedagógico de los elementos de un grupo en Facebook

Como ya se ha comentado con anterioridad, una página tiene las características adecuadas para utilizarse con un sentido pedagógico, pero consideramos que un grupo tiene más herramientas para tal finalidad, siendo las páginas un instrumento más interesante para promoción de asignaturas o masters completos y con una finalidad de divulgación.

A continuación se van a estudiar algunos de los elementos de un grupo y su posibilidad pedagógica, ésta es extrapolable también en Eventos el caso de existir a las páginas

1) La foto

Ésta podría tener un sentido pedagógico relacionado con el tema del grupo o del que se va a tratar en un momento dado e ir modificándola según el tema.

2) Eventos

Se podrán asociar a distintas actividades del grupo de alumnos:

- Fechas de exámenes o parciales
- Límite de entrega de trabajos
- Seminarios
- Contenido de las clases
- Avisos (cambio de aula, ausencia del profesor...)

Una vez creado el evento se avisará a todos los miembros del grupo.

3) Documentos

Esta área nos permite organizar la documentación de la clase, ya sean tutorías, manuales, actividades o respuestas de alumnos.

Se pueden subir documentos o crearlos directamente ahí. Se pueden crear por ejemplo tareas o preguntas y con la opción de comentar que cada alumno conteste. Con la ventaja de que todos los alumnos pueden ver el contenido y se colabora así. Lo mismo con los documentos subidos, ahí el alumno podrá comentarlos o hacer preguntas al docente relacionadas con el contenido de éstos.

4) Chat

Recurso sincrónico, permite reunir a la clase a modo de tutoría para resolver dudas o intercambiar ideas. La ventaja es que además queda por escrito pudiendo recuperar esa información a la hora de estudiar.

5) Pregunta

Permite plantear preguntas con respuestas alternativas, y enlaces dentro de Facebook, un tema en desarrollo para una clase o investigar a partir de dicha pregunta dentro de Facebook.

Puede servir también para “democratizar” las clases, planteando opciones por ejemplo de fecha de examen o algún tema sobre el que profundizar, de esta manera se ganará tiempo al no tener que dedicar horas de clase para estos temas.

Aplicaciones educativas en Facebook

Algunas aplicaciones de interés de terceros que Facebook incorpora:

- **Zoho Online Office:** Permite publicar y almacenar archivos de Office (documentos, hojas de cálculo o presentaciones) y compartirlos con usuarios. Se crean los documentos dentro del propio navegador. Nos podemos crear un usuario fácilmente asociándolo a nuestra cuenta de Facebook.
<https://apps.facebook.com/zohoapp/>
- **Mathematical Formulas:** Excelente aplicación para distribuir fórmulas matemáticas y la resolución de problemas con los estudiantes, incluso si ellos no han descargado la aplicación.
<https://apps.facebook.com/mathematics/>
- **Webinaria Screencast Recorder:** Para el diseño y creación de tutoriales pantalla por pantalla, o para la grabación de presentaciones en vídeo.
<https://apps.facebook.com/webinaria/>

4. Ejemplos

Ejemplo de asignatura en Facebook (Marga Cabrera)

- Crear grupo secreto y añadir alumnos, no es necesario que sean amigos del profesor.
- Se les envía la opción de unirse al grupo o la solicitan ellos.
- Problemas: nombres y avatares ficticios, cambios durante el curso de éstos.
- Se pidió en clase que cada alumno se identificase para saber quién era cada uno.

- Comprobación de nivel de privacidad de los alumnos.
- Primer comentario en el muro de la profesora, era un enlace a un video que tenían que ver los alumnos para la siguiente clase. Algunos comentaron el video, otros pusieron me gusta, incluso debates.
- Conclusión: más activos en Facebook que en clase:
 - El horario no importa
 - El profesor guía mientras que el alumnos aporta y comparte, amplificando el mensaje del profesor.
- Segunda experiencia pedirles que colgaran el trabajo que tenían que hacer en el muro. De esta manera cada uno fue recibiendo “me gusta” de sus otros compañeros y comentarios. El profesor no intervino, solo puso me gusta para indicar que lo había visto. Los comentarios los hizo en la clase presencial para no interferir en los comentarios de los compañeros dentro de Facebook.
- Además de manera complementaria se utiliza también el grupo para avisos como puentes, recordar entregas, resolver dudas que surgen sobre la marcha. La ventaja de estas preguntas es que quedan resueltas para todos los alumnos y se almacenan.
- Los alumnos de manera voluntaria empezaron a colgar enlaces o referencias a páginas Web donde se hablaba de temas tratados en clase. El profesor podrá comentar la calidad o utilidad de esos enlaces o incluso otros compañeros.
- A los enlaces subidos por el profesor a deshoras con temas relacionados, los alumnos los visitaron y comentaron, sin preguntar si entraba o no para examen.
- Ante un programa interesante en La2, el profesor puso un enlace en el momento y bastantes alumnos lo vieron.
- Pidieron tutorías por Facebook y las notas no se subieron por ahí debido a que existe una plataforma para ello en la Universidad.
- El resultado de una encuesta pasada fue:
 - 100% le ha parecido útil el grupo
 - 100% recomendaría su uso al resto de profesores
 - 100% cree que ha mejorado la comunicación de la asignatura
 - A la pregunta de por qué te ha resultado útil: por ser más dinámico (leo antes FB que polifomat o el mail), porque podemos compartir de manera ágil, para conocer y compartir las preguntas y respuestas de los compañeros
 - A la pregunta de qué otros canales podríamos utilizar: Google docs, Slideshare y Polimedia o Policonecta
 - Qué hacemos con el grupo: 75% lo mantenemos y añadimos a los alumnos del nuevo curso. 10% lo dejamos y el que quiera que se dé de baja. 5% lo dejamos como promoción del 2010/11
- Para el nuevo curso se añadirán a los nuevos alumnos y escogerán los del año anterior si se quieren dar de baja o no.
- Conclusión de la profesora:

“A mí personalmente como profesora me ha abierto los ojos, he descubierto un espacio donde compartir con los alumnos en el que ellos se sienten cómodos. El más

tímido ha participado mucho más que en clase, se sienten cómodos. Nuestra relación continua aunque haya acabado la asignatura y me siguen preguntando más como a una amiga que como profesora. Creo que esta cercanía que aporta el social media, y el no tener espacio ni horario beneficia a la docencia, en este mundo en el que los alumnos son completamente 2.0.”

Ejemplo de asignatura (Miguel Angel Romero)

Se creó un grupo de Facebook para la asignatura Economía de la empresa con 240 alumnos matriculados. La interacción se acabó trasladando a Twitter y LinkedIn.

Ventajas:

- Uso de nuevos recursos para la docencia, como el video o las imágenes. A los recursos ofrecidos los alumnos responden con otros recursos que encuentran y que también enriquecen la comunidad.
- La red como extensión del aula, que se abre las 24 horas y los siete días de la semana. Tras la clase el alumno suele compartir recursos relacionados con lo visto en clase, también puede ocurrir el fin de semana. Se genera conversación en cualquier momento.
- Tutorías de carácter abierto, el alumno pregunta y en la mayoría de los casos las respuestas las ofrecen los mismos compañeros. El profesor solo guía.
- La red es una extensión de lo que ocurre en la facultad, no solo se originan conversaciones relacionadas con lo que ocurre dentro del aula, esto supone una mayor implicación con lo que ocurre en la Facultad.
- Surgen actividades y contenidos de la asignatura no previstos.
- Las herramientas 2.0 tienen un carácter colaborativo, el alumno se relaciona con sus pares de una manera colaborativa, compartiendo recursos de interés común.
- El uso de FB mejora las competencias, mejora de aprendizaje colectivo, capacidad para trabajar en equipo y habilidades en las relaciones personales y para transferir información
- Satisface la necesidad de inmediatez, el 59% de alumnos se conectaba diariamente a su grupo.
- Surgen relaciones de comunicación de carácter informal, la barrera entre profesor-alumno desaparece en el espacio online. Relación de carácter horizontal e informal. Se reduce la altura de la tarima. Contexto mas favorable para la participación del alumno.
- La relación alumno-profesor continúa después de la asignatura, mediante otras herramientas como blog, Twitter o LinkedIn y se transforman en relaciones personales y profesionales.

Espacio virtual para la asignatura “CAD avanzado”

PIE “Mejora de los procesos formativos universitarios aprovechando las oportunidades que ofrecen las redes sociales en Internet” coordinado por Álvaro Ramírez.

Tras un estudio de las redes sociales más utilizadas en Universidades tanto españolas como europeas se decantaron por la de mayor número de usuarios, Facebook.

A partir de un perfil de usuario que utilizaron como espacio virtual en Internet de la asignatura “CAD avanzado” en el cual los profesores de este proyecto imparten docencia.

De entre las funcionalidades que ofrece un perfil utilizaron:

- Muro o actualizaciones de estado
- Notificaciones
- Chat y mensajes
- Botón “me gusta”

Utilizaron el muro para:

- Colgar información sobre el PIE.
- Imágenes como las de las dos pruebas evaluables realizadas durante el curso.

Las notificaciones para:

- Informar sobre publicación de notas
- Normas para la realización de las pruebas evaluables
- Varios (material extraviado, etc.)

El chat y los mensajes se utilizaron para resolver dudas y atender consultas puntuales. En el informe del PIE se hace hincapié en la necesidad de la existencia de una documentación a la que hacer referencia para resolver este tipo de dudas y aclaran que con estas utilidades no pretenden sustituir las tutorías presenciales.

Cabe destacar que muchas de las dudas las resuelven entre los alumnos sin necesidad de acudir al profesor.

Por último el botón “Me gusta” se utilizó para conocer el grado de satisfacción del alumno por cada uno de los contenidos mostrados.

Conclusiones:

- Buena acogida por parte de los alumnos
- Aumento de la motivación para la formulación de dudas
- Favorece interacción entre profesor-alumno
- Rapidez de intercambio de información
- Posibilidad de uso como para apoyo de alumnos con asignaturas de planes en extinción.

Dificultades:

- Por parte del alumno:

- Participación limitada. Recomiendan fomentar la participación en actividades de innovación educativa.
- Privacidad de alumno. Se recomienda crear un perfil específico para la asignatura, otra opción es ofrecer una buena formación en el uso.
- Menos uso por parte de los alumnos de lo esperado, solo el 59%
- Por parte del profesorado:
 - Actualización del conocimientos (aplicaciones informáticas)
 - Mayor dedicación a la actualización de contenidos y atención del alumnado.
 - Dependencia de una conexión de Internet.

Reglas importantes para profesores en FB

FB es una herramienta importante para profesores que quieren añadir un suplemento o clases online. Permite compartir materiales de clase creando páginas para un proyecto específico construyendo unas mejores relaciones con los estudiantes. El uso de FB por parte de un profesor puede suponer un problema si no conoce correctamente sus características.

A continuación se listarán una serie de puntos a tener en cuenta:

1. **No ventile cosas negativas sobre los estudiantes**, podría tener un amigo en común con el estudiante y éste vea algún comentario negativo hacia ellos. Tampoco lo use para hacer críticas a otros compañeros o la propia institución. **Solución: Cuenta solo para clase.** http://www.usatoday.com/news/education/2010-03-02-facebook-professors_N.htm
2. **Esperar hasta que los alumnos se gradúen**. Puede ser una política inteligente esperar a que los estudiantes acaben sus estudios para agregarles.
3. Comprenda sus motivos para hacerse amigo de los estudiantes: Muchos profesores se convierten en amigos de los estudiantes en Facebook para fomentar la discusión. Si desea que sus estudiantes lo vean como un profesor más conservador no use las relaciones en línea.
http://www.nytimes.com/2008/03/20/fashion/20professor.html?_r=1
4. Ojo con las actualizaciones en la red universitaria: Si todos sus contactos están en la red de Facebook, asegúrese de que su configuración de privacidad esté bien establecida para evitar que sus mensajes sean leídos por toda la red (este descuido puede ocurrir incluso si usted no es amigo de ellos).
<http://thetartan.org/2009/2/9/news/facebook>
5. **Verifique si su escuela tiene una política de medios sociales**: Algunas universidades tienen políticas respecto al uso de redes sociales. **La politécnica aun no.**
6. Use Facebook para ayudar a los estudiantes en línea: Si usted es un profesor en línea, es recomendable el uso de Facebook con regularidad para interactuar con sus estudiantes será clave.

7. Vigilar si ha sido etiquetado. Revise las fotografías en las que puede haber sido etiquetado y elimine la etiqueta si procede. **Es aconsejable cuidar la privacidad y activar la opción de revisión de etiquetas.**
8. **No sea violento:** Las amenazas de violencia en una red social se toman en serio, incluso si son comentarios o simples bromas.
9. **Muestre su perfil de Facebook:** Que sea fácil para los estudiantes encontrarlo en Facebook. Añada un enlace a su firma de correo electrónico o sitio web si es conveniente. Puede ser aconsejable crear un perfil específico como profesor diferente al personal.
10. **Invite a todos:** Si va a utilizar Facebook como una extensión de sus proyectos de clase y discusiones incluya a todos sus alumnos.
11. **No lance basura a la escuela:** A los profesores les gusta involucrarse en campañas y eventos de los estudiantes del campus, pero tenga cuidado con dañar la integridad de la institución.
12. **Recuerde que está siendo visto:** El jefe de departamento o rector de la universidad puede seguir en silencio la lectura de sus actualizaciones, por lo que se sugiere ser muy correcto (como en la vida real).
13. **Las reglas de amistad deben ser claras:** Los estudiantes podrían sentirse ofendidos si no acepta sus solicitudes de amistad y no les explica por qué. Si comienza a recibir las solicitudes anuncie sus políticas para el uso (o no uso) de Facebook con ellos.
14. **Sólo publique o envíe mensajes que estaría orgulloso de decir en persona :** No coquettee, no suelte mensajes demasiado subidos de tono o con sarcasmo. Recuerde todo el tiempo su posición.
15. Facebook como una herramienta para guardar información o de backup: Si la clase es cancelada, los estudiantes irán directamente a Facebook en busca de los materiales del curso, lecturas y preguntas de discusión para no quedarse atrás. En el caso de la UPM al tener plataforma institucional, FB sería un buen sitio donde realizar avisos de que se suben a Moodle nuevos materiales.
16. Aproveche los grupos: La creación de grupos de Facebook fomenta la participación activa.
17. Favorezca los debates en Facebook. Utilizando para ello las encuestas o los propios comentarios.
18. “Cuidado con la marca”: Todo el mundo en Facebook debería darse cuenta de que no puede mantener sus identidades particulares y la del lugar de trabajo completamente independientes. Tenga claro que todo lo que ponga en su perfil, incluyendo sus actualizaciones, contribuye a su marca personal.
19. Publicite su Facebook. En clase , en la escuela o dentro de Facebook.
20. **Enriquece el ambiente de la clase:** La conexión en línea con los estudiantes puede “llevar a una mayor cercanía en el aula”, dijo un estudiante de postgrado y un profesor del estado de Kansas. Es posible que los estudiantes se sientan más cómodos con usted porque saben más sobre sus intereses y experiencias personales.
21. **Amplíe su red de contactos** profesionales. Invite a los colegas que conozca en reuniones, conferencias y otros eventos.

22. **Ponga en contacto a sus alumnos con otros a través de su perfil.** Anime a sus alumnos a ser críticos con otros alumnos y a entablar conversaciones
23. **Manténgase activo:** Debe tener su perfil actualizado y responder a preguntas y comentarios, de lo contrario, parecerá frío e indiferente.

Fuentes

<http://www.onlinecolleges.net/2011/06/21/30-important-rules-for-professors-on-facebook/>

<http://www.proyectofacebook.com.ar/>

<http://www.proyectofacebook.com.ar/proyecto-facebook-en-prezi/>